

Content Marketeer (32-40 uur per week)

Wij zijn op zoek naar een creatieve Content Marketeer die met lef én enthousiasme wil meewerken aan het verbeteren van de zorg in Nederland!

Wie zijn wij?

Qualizorg is de marktleider op het gebied van het verzamelen, beheren en inzichtelijk maken van kwaliteitsindicatoren in de gezondheidszorg in Nederland. We werken voor ruim 9.500 zorgorganisaties en benaderen elk jaar drie miljoen patiënten om hun ervaring te delen over de ontvangen zorg. We geloven in een klantgerichte, transparante en doelmatige gezondheidszorg en bieden inzicht in data aan zorgverlener, patiënt en maatschappelijke belanghebbenden. Dit doen we met gebruiksvriendelijke en vooruitstrevende IT. We staan midden in de zorg.

Werken bij Qualizorg is werken bij een snel groeiende en dynamische organisatie, met veel vrijheid en ruimte voor persoonlijke inbreng en ontwikkeling. De communicatielijnen zijn kort en we kennen een informele, collegiale en professionele werksfeer waar aandacht voor de klant en voor de medewerker centraal staat. Samen met ongeveer 35 enthousiaste collega's werk je dagelijks met veel passie en betrokkenheid aan de zorg van morgen.

Sinds februari 2019 is Qualizorg een zelfstandige Business Unit binnen CompuGroup Medical (CGM). CGM Nederland automatiseert al ruim 30 jaar zorg- en bedrijfsprocessen voor zorgprofessionals in de eerste lijn. Apotheken, huisartsen, ziekenhuizen en andere zorginstellingen maken gebruik van onze toonaangevende software.

Wat drijft jou?

Wij zoeken een inspirerende, doortastende, energieke en creatieve Content Marketeer met de ambitie om zijn/haar bijdrage te leveren aan het transparanter maken van het veranderende zorgsysteem. Je krijgt er energie van om informatie intern en extern op te halen en weet ons te verrassen met leuke, mooie, goede en relevante content. Je focust je hierbij op content die commercieel doeltreffend is. Je bent proactief en legt moeiteloos verbanden.

In deze functie werk je in een klein marketingteam. Dat betekent dat naast het produceren van content ook andere marketingvragen en -werkzaamheden bij jou terecht komen. Dus ben je ook een echte teamplayer? Houd je van dynamiek? Dan zijn we op zoek naar jou.

Heb jij...

- een HBO of WO-opleiding bij voorkeur in marketing en/of communicatie;
- bewezen ervaring met het produceren van commerciële content;
- minimaal 5 jaar relevante werkervaring;
- kennis van contentstrategieën, contentplanningen en de verschillende middelen die ingezet kunnen worden;
- zeer goede kennis van social media en haar do's en don'ts;
- de Nederlandse en Engelse taal goed onder de knie;
- affiniteit met de zorg en ICT (heb je het niet, dan kunnen we je er ongetwijfeld enthousiast voor maken);
- ervaring met e-mailmarketing;
- ervaring met marketing automation en leadgeneratie is een pré.

Kan jij...

- de regie én de verantwoordelijkheid nemen;
- gave content en campagnes ontwikkelen en coördineren;
- creatieve en leuke invalshoeken bedenken;
- multimediaal denken, dus welke middelen zetten we in en laten we op elkaar aansluiten;
- advertenties, brochures, nieuwsbrieven, webpagina's, mailingen, etc. creëren inclusief eindredactie;
- je goed inleven in onze doelgroep;
- interactief verhalen vertellen;
- collega's en klanten inspireren.

Ben jij...

- creatief;
- teamplayer;
- enthousiast;
- gedreven;
- gestructureerd;
- stressbestendig;
- inspirator;
- hands-on;
- proactief.

Wat bieden we jou?

Wij bieden je een uitdagende en afwisselende baan voor 32-40 uur per week in een dynamische omgeving. Een prima salaris, 25 vakantiedagen (o.b.v. fulltime dienstverband), collectieve pensioenregeling, opleidingsmogelijkheden en een laptop van de zaak. Maar vooral een veelzijdige baan met veel vrijheid en ruimte voor persoonlijke inbreng en ontwikkeling.

Word jij onze nieuwe collega?

Zie jij een match en lijkt het je leuk om het Qualizorg-team te komen versterken? Stuur dan je motivatie en cv naar sollicitaties@qualizorg.nl, t.a.v. Piet van Meijeren, Teamleider Sales & Marketing.